

マーケットニュース

ソフトドリンクカテゴリー別市場動向

単位=%

カテゴリー	6月	年間累計
	前年比	前年比
炭酸飲料	99	99
果実飲料	94	94
コーヒートリンク	104	97
紅茶トリンク	97	94
無糖茶トリンク	103	104
スポーツ機能性トリンク	89	95
ミネラルウォーター	104	104
合計	101	100

首都圏CVSでの新製品導入分析

温度帯	2014年1~6月		2015年1~6月		前年差
	SKU数	ウェイト	SKU数	ウェイト	
常温ソフトドリンク	419	48%	437	50%	18
フィルトソフトドリンク	445	52%	435	50%	-10
合計	864	100%	872	100%	8

首都圏CVSでのリニューアル新製品導入分析

温度帯	2014年1~6月		2015年1~6月		前年差
	SKU数	RN比率	SKU数	RN比率	
常温ソフトドリンク	214	51%	225	51%	11
フィルトソフトドリンク	211	47%	186	43%	-25
合計	425	49%	411	47%	-14